

OZAWA TIMES

vol. 5

2021年7月25日発行



深見 英司

製造本部 副本部長 兼
第二工事部 部長

掃除機の内部が 気になつて……

「どうして、これがゴミを吸うんだろう。」

幼い頃から、機械の構造に強い関心をもっていた。今でもよく覚えてるのは、小学4年生のある日のこと。目に留まったのは、両親が買ってきた新品の掃除機だった。

「どうして、これがゴミを吸うんだろう。」

少年だった深見の胸は、そんな

好奇心でいっぱい。気持ちを抑え

ることができずに道具箱を手に

し、1本、また1本とボルトを外

していく。分解された掃除機を前

にして、「こういう仕組みか」と納

得すると、今度は組み立てを開始

する。掃除機は形を取り戻したが、手元

にはなぜか余った3本のボルト。

不思議に思いながらも「大丈夫だろう」とスイッチを入れると、掃

除機は動き出した。

しかし、その3日後に掃除機は突然故障。「まだ新しいのに、どうしてだろう」と不思議がる両親に、

分解したことを正直に打ち明けたものの、厳しく叱られた。今となつては、それも懐かしい思い出であ

る。好奇心旺盛な性格は、大人になつた現在でも変わらない。



一度は手放した 入社のチャンス

月日は流れ、社会人として世に飛び出す日がやってきた。中部電力株式会社の関連企業に就職し、火力発電所内で機械仕上工として働き始めたのだ。尊敬できる師匠に出会い、知識と技術を積み重ね、モーター・ポンプなどの点検整備に従事。8年間にわたり、現場に立ち続ける毎日を過ごした。大好きな機械に触れる仕事に就き、活き活きと働く日々。

3月11日。東日本大震災である。転機が訪れたのは、2011年

会つたのが小澤製作所だった。内定を手にし、「ここで新たな挑戦を始めよう」と思っていた矢先、となるとある会社から声がかかった。

「どうしても深見さんの力が必要だ。頼むからうちに来てくれ!」悲痛な声で連絡してきたのは、以前から仕事を通じて縁のあつた解体業者の社長。何度も請われて断り切れず、深見は首を縊に振った。小澤製作所の内定を辞退し、営業部長として解体業者へ。しかし、ここで勤めたのはわずか8か月間だった。

深見、次の職場として頭に浮かんだのは、一度は内定を辞退した小澤製作所だった。思い切って連絡して事情を話すと、返ってきたのは「ぜひ一緒に働きましょう」という力強い言葉。こうして深見は、小澤製作所の一員として、新たな一步を踏み出したことである。

配属されたのは工事一部。ここ

で2年半ほど経験を積んだのち、工事二部の立ち上げに携わる運びとなる。工事一部は40年以上にわたって加藤化学株式会社様に常駐して業務を請け負ってきた部署。しかし、会社の存続および成長のためにも、加藤化学様だけに依存するのではなく、工事二部を立ち上げて新規開拓に取り組むことになつたのだ。

工事二部の発足と同時に部長へ就任し、2020年7月には製本部の副本部長も兼務して現在に至る。職人として作業にあたるかたわら、現場監督として全体を俯瞰し、営業活動、見積もり、設計と、その業務内容は実に幅広い。多岐にわたる業務をこなしながら、深見は今、どのような思いを抱いているのだろうか。

(後編に続く)

活躍の場を 小澤製作所に移して

「私が好きなのは、新しいものをつくり、既存の機械を延命させたりすること。新しいものを作るため壊すことはできても、ただ『壊す』ということに魅力を感じないかもしれません……」といふ懸念が、日に日に大きくなつていく。そして、ついに退職を決意して転職活動に踏み切った折、出

施工事例紹介

工事の概要

案件名：既設の工場にある設備のレイアウト変更
施工期間：約1ヶ月

小澤製作所に入社して初めての施工案件です。初めて現場を経験し、設計から施工、保守まで一貫して行うという小澤製作所の特徴が顕著に現れた案件だったので印象に残っています。

設計から現場まで幅広く担当されている竹村さん。「現場を熟知した設計担当」になるべく尽力する竹村さんの初の施工案件について振り返ってもらいました！



最もこだわったところ

お客様の用途に沿うものを提供することです。よりお客様のニーズを引き出すため、聞き込みから始めます。大体の計画から、詳細の部分まで一緒に話し合うことで、二人三脚で作り上げました。また、衛生的な面や一つひとつの作業にもこだわっています。当たり前のことはありますが、食品工場ということもあり、異物が混入しないよう、いつも以上に気を遣って作業を行いました。

お客様との関係

私は前職でメーカーの設計を担当していました。当初は考え方方が固く、自分の考えを押し付けてしまうことがありました。相手の意見に対し、否定から入っていたため、工場長との関係も悪化していたと思います。しかし、時間が経つにつれて、小澤製作所のやり方、存在意義が染み付いていき、今までの考え方を改めようと思ったのです。それからは「どのような意見に対してもまずは受け入れる」ことを実践し、失敗と改善を繰り返しながら業務を行うようになりました。工場長との関係も改善され、2020年ごろからは直接工場長から連絡いただけるようになりました。少しずつ信頼関係の構築ができていることが実感でき、嬉しく思います。

今後の意気込み・目標

本来は設計が専門ですが、ここ数年は現場がメインになっています。そのため、日々の業務で学ぶことがあります。自分の考えもしない手法や違う価値観、それそれを組み合わせて新たに自分がアウトプットすることでより良いものにしていきたいと思います。そして「現場を熟知している設計担当」になるのが今の目標です。前述の通り、小澤製作所は設計から施工、保守まで一貫して行っているのが特徴の会社です。そのため、設計と現場での連携は欠かせないものになります。より深く現場を知っている設計担当になれば、円滑に作業が行えるため、今後も様々なことを吸収していきたいと思います！



IZUMI PARKING 実績紹介

それぞれの仕事にはそれぞれのやりがいがある。

ご利用者様の接客を行っている鈴木さんにお話を伺いました。

いずみパーキング 鈴木 久則さん

心がけていること

ハイグレードなお客様と接する機会が多いため、入社当初は厳しいご指摘をうけたことも。言葉遣いやご案内の仕方、ホテルの品質向上のため「オーライ」を言わない、手先だけでなく肘から大きく動かして誘導するなど、細かい指導をしていただきました。若い頃、ホテルマンとして働いていたため、その経験も活かしながら接客をしています。

嬉しいと感じる瞬間

お客様にお声をかけて頂いたとき、嬉しく感じます。「ありがとうございます」「お世話になりました」というお言葉は私の仕事の原動力でもあります。また、小さなお子様から「おじさん」と気軽に話しかけられたときも、自然と笑顔が溢れます。

お客様へ向けて

ホテルのレストランも有名で、時々TVや雑誌に載っています。食事が美味しかったと、満足して帰られるお客様もいらっしゃるので、ぜひレストランだけでもご利用ください。お待ちしております。



BRICKYARD Recommended

梅雨が開け、いよいよ本格的な夏が近づいてまいりましたが、いかがお過ごしでしょうか。
今月のイチオシをご紹介いたします。

Monthly SELECTION

ドライフラワーをおすすめします。7月12日(月)に、親子で楽しめるイベントを開催しました。開催に向けて、アンティークショップのストアインファクトリーさんで新調いたしました。主に撮影用に使用される予定です。



Customer's Voice

「新しい備品が増えている良かった」「やっぱりブリックヤードは最高」と、ご好評をいただいております。

コロナの影響を考慮しながら、今後は「ブリックマーケット」と題してイベントやマルシェを開催する予定です。撮影スタジオで開催するという点を活かして、フォトスポットを作ったり、作家さんに出店していただいたらしく、様々なイベントを開催していきたいと思います。



文章:BRICKYARD 香山 涼季さん